



GEOGADKA

Projekt „GEOGADKA” ma na celu zwiększenie rozpoznawalności osiągnięć polskiej nauki, w szczególności geofizyki oraz zwiększenie poziomu zainteresowania nią społeczeństwa, a także wiedzy na temat jej znaczenia.

Popularyzacja badań geofizycznych w polskim społeczeństwie będzie realizowana poprzez organizację webinarium oraz przygotowanie filmów eksperckich. Krótkie filmy nagrane przez doktorantów i młodych naukowców w lekkiej formie będą zachęcać młodych ludzi do wyboru naukowej ścieżki kariery. W ramach "Mobilnego Uniwersytetu Geofizycznego" organizowane będą zajęcia dla uniwersytetów III wieku, uniwersytetów dziecięcych, lokalnych stowarzyszeń i szkół. Podcasty będą dotyczyć najważniejszych i najbardziej aktualnych zagadnień w obszarze badań geofizycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatu i ich skutków oraz geozagrażeń.

Tytuł projektu:

GEOGADKA – Promocja geofizyki i nauk o Ziemi

Akronim:

GEOGADKA

Kierownik projektu:

Agata Goździk
gozdzik@igf.edu.pl

Źródła finansowania:

Program Ministra Edukacji i Nauki „Społeczna odpowiedzialność nauki II - Popularyzacja nauki”

Budżet:

115 000 PLN

Czas trwania projektu:

01.11.2023-31.10.2025

Cele projektu:

Popularyzacja badań geofizycznych w polskim społeczeństwie.

Budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki i naukowców w społeczeństwie.

Promowanie geofizyki w mediach i budowanie kontaktów z mediami.

Odbiorcy:

Projekt jest skierowany do ogółu społeczeństwa i ma zasięg ogólnopolski.

Przewidywana liczba odbiorców działań projektowych wynosi 25000 osób.

Rezultaty projektu:

- 15 podcastów
- 10 prelekcji
- 4 stoiska
- 7 filmów eksperckich "Geofizyka bez tajemnic"
- 20 filmów typu short
- 3 press packi
- 1 wystawa



Ministerstwo
Edukacji i Nauki



Spółeczna
Odpowiedzialność
Nauki



Instytut Geofizyki
Polskiej Akademii Nauk



GEOGADKA

Projekt „GEOGADKA” ma na celu zwiększenie rozpoznawalności osiągnięć polskiej nauki, w szczególności geofizyki oraz zwiększenie poziomu zainteresowania nią społeczeństwa, a także wiedzy na temat jej znaczenia.

Popularyzacja badań geofizycznych w polskim społeczeństwie będzie realizowana poprzez organizację webinarium oraz przygotowanie filmów eksperckich. Krótkie filmy nagrane przez doktorantów i młodych naukowców w lekkiej formie będą zachęcać młodych ludzi do wyboru naukowej ścieżki kariery. W ramach "Mobilnego Uniwersytetu Geofizycznego" organizowane będą zajęcia dla uniwersytetów III wieku, uniwersytetów dziecięcych, lokalnych stowarzyszeń i szkół. Podcasty będą dotyczyć najważniejszych i najbardziej aktualnych zagadnień w obszarze badań geofizycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatu i ich skutków oraz geozagrażeń.

Tytuł projektu:

GEOGADKA – Promocja geofizyki i nauk o Ziemi

Akronim:

GEOGADKA

Kierownik projektu:

Agata Goździk
gozdzik@igf.edu.pl

Źródła finansowania:

Program Ministra Edukacji i Nauki „Społeczna odpowiedzialność nauki II - Popularyzacja nauki”

Budżet:

115 000 PLN

Czas trwania projektu:

01.11.2023-31.10.2025

Cele projektu:

Popularyzacja badań geofizycznych w polskim społeczeństwie.

Budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki i naukowców w społeczeństwie.

Promowanie geofizyki w mediach i budowanie kontaktów z mediami.

Odbiorcy:

Projekt jest skierowany do ogółu społeczeństwa i ma zasięg ogólnopolski.

Przewidywana liczba odbiorców działań projektowych wynosi 25000 osób.

Rezultaty projektu:

- 15 podcastów
- 10 prelekcji
- 4 stoiska
- 7 filmów eksperckich "Geofizyka bez tajemnic"
- 20 filmów typu short
- 3 press packi
- 1 wystawa



Ministerstwo
Edukacji i Nauki



Społeczna
Odpowiedzialność
Nauki



Instytut Geofizyki
Polskiej Akademii Nauk