

## Zapytanie ofertowe dotyczące przeprowadzenia kampanii reklamowej na ekranach LCD

Zamówienie na potrzeby projektu: EDU-ARCTIC.PL - Promocja badań naukowych w obszarach polarnych narzędziem umiędzynarodowienia oraz kształtowania pozytywnego odbioru społecznego polskiej nauki, objętego umową 0084/DLG/2019/10, finansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w ramach programu „DIALOG”

### I. Zamawiający

Instytut Geofizyki Polskiej Akademii Nauk  
ul. Księcia Janusza 64  
01-452 Warszawa  
[sn@igf.edu.pl](mailto:sn@igf.edu.pl)

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie spotów reklamowych i ich emisja na nośnikach LCD w komunikacji miejskiej oraz na uczelniach wyższych w Polsce.

### III. Szczegółowa specyfikacja zamówienia

Przygotowanie dwóch 15'' spotów (1 spot do jednej kampanii) i ich emisja w dwóch co najmniej 7-dniowych okresach na nośnikach LCD w komunikacji miejskiej w min. 25 miastach w Polsce na min. 2000 nośników oraz na min. 40 uczelniach wyższych w Polsce.

Forma spotu zostanie zaproponowana przez Wykonawcę i ustalona z Zamawiającym. Treść spotu dotyczyć będzie promocji projektu EDU-ARCTIC.PL, w tym w szczególności konkursu MISJA POLARNA i zostanie wstępnie zaproponowana przez Zamawiającego, a jej długość ustalona z Wykonawcą. Emisja zostanie podzielona na 2 kampanie trwające min. 7 dni każda. Pierwsza kampania zostanie zrealizowana do 10.03.2020 r., a druga w listopadzie 2020 r. Szczegółowe terminy rozpoczęcia emisji zostaną ustalone z Zamawiającym.

### IV. Miejsce i termin składania ofert

a) oferty na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego należy składać pocztą elektroniczną na adres [edukacja@igf.edu.pl](mailto:edukacja@igf.edu.pl) do dnia 20.02.2020 r. do godz. 15.30.

b) oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

### V. Termin wykonania zamówienia

Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w terminie **do 30.11.2020r. (zakończenie wyświetlania spotów w drugiej kampanii)**

### VI. Płatności

Płatność nastąpi w 2 ratach (po 50% kwoty zamówienia), po zakończeniu każdej kampanii, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania dokumentacji fotograficznej ze wszystkich lokalizacji oraz podania wiarygodnego raportu dotyczącego liczby odbiorców kampanii (z podaniem źródła danych).

### VII. Warunki wymagane od wykonawców:

- akceptacja treści zapytania bez zastrzeżeń,
- dysponowanie odpowiednimi nośnikami niezbędnymi do realizacji zamówienia
- sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewniająca wykonanie zamówienia.

## VIII. Kryteria oceny

### Opis kryteriów stosowanych przy wyborze oferty

Oferty zostaną ocenione wg następującego kryterium:

Nazwa kryterium	Waga
1. Cena brutto ofert	60%
2. Zasięg (liczba odbiorców)	40%

Ocena oferty badanej=Wartość punktowa oferty badanej w kryterium1 + Wartość punktowa oferty badanej w kryterium 2

KRYTERIUM 1:

$$\text{Wartość punktowa oferty badanej} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60$$

KRYTERIUM 2

$$\text{Wartość punktowa oferty badanej} = \frac{\text{najwyższa zaoferowana liczba odbiorców}}{\text{liczba odbiorców badanej oferty}} \times 40$$

Przed podpisaniem umowy Zamawiający zastrzega sobie możliwość organizacji spotkań z wybranymi Wykonawcami (w siedzibie Zamawiającego lub online).

## IX. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zamówienia lub udzielenia części zamówienia.