



ZAPYTANIE OFERTOWE:

Zaprojektowanie i wdrożenie portalu internetowego edu-arctic.pl

Zamówienie na potrzeby projektu: EDU- ARCTIC.PL. Promocja badań naukowych w obszarach polarnych narzędziem umiędzynarodowienia oraz kształtowania pozytywnego odbioru społecznego polskiej nauki, objętego umową 0084/DLG/2019/10, finansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w ramach programu „DIALOG”

1. Zamawiający

Instytut Geofizyki Polskiej Akademii Nauk
ul. Księcia Janusza 64
01-452 Warszawa
sn@igf.edu.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia składa się z dwóch elementów: A) zaprojektowanie i wdrożenie portalu internetowego edu-arctic.pl oraz B) zapewnienie wsparcia technicznego w okresie 2 lat od uruchomienia portalu.

A) zaprojektowanie i wdrożenie portalu internetowego edu-arctic.pl

1. Zamawiający jest w posiadaniu domeny, pod którą dostępny będzie serwis.
2. Portal będzie zamieszczony na serwerze WWW Zamawiającego.
3. Zamawiający dysponuje serwerem wirtualnym pod zamawiany portal.
4. Frontend portalu będzie wyświetlany w języku polskim, a wybrane elementy również w języku angielskim (co najmniej zakładki ARTYKUŁY, O PROJEKCIE)
5. Projekt graficzny portalu ustalony zostanie z Zamawiającym. Logotypy i zdjęcia zostaną przekazane przez Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje projekt graficzny do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od podpisania umowy.
6. FRONTEND musi zawierać następujące elementy:
 - a) MENU – O projekcie, Aktualności, Artykuły, Wydarzenia, Galeria, Forum (dla zarejestrowanych użytkowników)
 - b) SLIDER (rotator banerów interaktywnych)
 - c) 2 najnowsze wpisy – Aktualności, Artykuły
 - d) BOXY:
 - Webinaria - z systemem zapisów, wyróżnień wybranych webinarium, opisami webinarium, profilami prowadzących; wraz z systemem automatycznego powiadamiania zarejestrowanych użytkowników o webinarium,
 - Uniwersytet Polarny – podsekcje: WYKŁADY OTWARTE (z systemem zapisów, wyróżnień wybranych wykładów, opisami wykładów, profilami prowadzących; wraz z systemem automatycznego powiadamiania zarejestrowanych użytkowników o wykładzie), ZAJĘCIA DLA UNIWERSYTETÓW III WIEKU (opisy, formularz zapisów), ZAJĘCIA DLA UNIWERSYTETÓW DZIECIĘCYCH (opisy, formularz zapisów), WYKŁADY PLENEROWE (wyświetlanie nadchodzących wydarzeń)
 - Konkurs „MISJA POLARNA” - z możliwością przesyłania zgłoszeń konkursowych (pliki dużych rozmiarów), z podziałem na kategorie oraz systemem edytowalnych powiadomień wysyłanych do uczestników konkursu
 - Rodzinne Laboratorium – 4 podsekcje, w których będą dostępne pakiety edukacyjne zawierające zestaw materiałów do pobrania lub wykorzystania online



- e) SEKCJA VIDEO: (Ant)Arktyka bez tajemnic – umożliwiająca prezentację na stronie co najmniej jednego filmu przygotowanego w ramach projektu z możliwością wskazania filmu z poziomu backendu
 - f) SEKCJA: Nadchodzące wydarzenia („kalendarium” powiązane z „WEBINARIA”, „UNIwersYTET POLARNY”, „WYDARZENIA”)
 - g) Integrację z mediami społecznościowymi projektu (facebook, youtube)
 - h) Możliwość wyszukiwania treści
 - i) Stopkę z kontaktem oraz informacją o współfinansowaniu projektu ze środków MNiSW (dokładny tekst oraz logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego najpóźniej w dniu podpisania umowy)
7. Portal musi zapewniać następujące funkcjonalności:
- Rejestracja użytkowników z podaniem adresu email, imienia i nazwiska wraz z odniesieniem do Polityki Danych Osobowych (tekst klauzuli informacyjnej zostanie dostarczony przez Zamawiającego. Musi istnieć możliwość samodzielnej zmiany tekstu przez Zamawiającego) oraz check-box dla wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych
 - Profil indywidualny każdego użytkownika - po zalogowaniu widoczne wszystkie aktywności, na jakie się zapisał ("WYDARZENIA") oraz złożone aplikacje konkursowe ("KONKURS")
 - na BACKEND - profile naukowców - opis, zdjęcie
 - Webinarium - opis skrócony i pełny, opis dla zapisanych, zdjęcie, wybór terminu - dzień, godzina, wybór terminu wysłania powiadomienia do zapisanych użytkowników - dzień, godzina; powiązanie z profilem naukowca
 - Uniwersytet polarny - wykłady otwarte - opis skrócony i pełny, opis dla zapisanych, zdjęcie, wybór terminu - dzień, godzina, wybór terminu wysłania powiadomienia do zapisanych użytkowników - dzień, godzina; powiązanie z profilem naukowca
 - Newslettery – uzupełnianie treści, wysyłka do zarejestrowanych użytkowników, archiwum wysłanych newsletterów, możliwość dodawania zdjęć, linków itp.
 - Konkurs - przyznawanie punktów, zautomatyzowany ranking wg liczby punktów; automatyczne powiadomienia o wyniku (kilka typów wiadomości w zależności od miejsca w rankingu).
 - Sekcja Video, galeria - dodawanie linków do youtube oraz dodawanie zdjęć z opisami
8. Portal wraz z systemem zarządzania treścią powinien wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój systemu bez konieczności zakupu licencji lub technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój systemu przy użyciu oprogramowania, dla którego koszt zakupu licencji jest równy zero lub pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia systemu.
9. Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych stron Internetowych.
10. Wykonawca zobowiązany jest do użycia technologii budowy strony, która zapewni poprawne interpretowanie i wyświetlanie strony na popularnych urządzeniach, systemach i oprogramowaniu. System ma posiadać postać aplikacji internetowej dostępnej poprzez aktualną wersję każdej z poniższych przeglądarek internetowych:
- Mozilla Firefox,
 - Google Chrome,
 - Internet Explorer/ Microsoft Edge
11. Całość portalu ma umożliwiać łatwe zarządzanie oraz aktualizację i możliwość uzupełniania danych. Dostęp do elementów strony pozwalających na jej modyfikacje musi być autoryzowany.



12. Portal musi zawierać narzędzie umożliwiające administratorowi wgrywanie do systemu plików oraz umieszczanie na podstronach i w treści artykułów ścieżek do pobrania albo otwarcia tych plików.
13. Portal powinien zawierać skrypt informujący o wykorzystywaniu cookies na stronie. Informacja o wykorzystywaniu cookies przez stronę powinna się wyświetlać zaraz po wejściu na stronę główną serwisu.
14. Portal musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą wykonanie usługi pozycjonowania (SEO) elementów portalu. Pozycjonowanie zostanie wykonane dla maksimum dziesięciu haseł w języku polskim oraz dla trzech haseł w języku angielskim, hasła zostaną podane przez Zamawiającego w trakcie prac nad portalem. Wykonawca powinien zapewnić pozycjonowanie portalu (SEO), czyli taką optymalizację kodu strony, aby portal miał wysokie pozycje w najpopularniejszych wyszukiwarkach, m.in. poprzez generowanie przyjaznych linków i opisów meta, menadżera analityki itd.
15. Portal musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
 - a. ataki semantyczne na adres URL,
 - b. ataki związane z ładowaniem plików,
 - c. ataki typu cross-site scripting,
 - d. podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - e. ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
 - f. wstrzykiwanie kodu SQL,
 - g. ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
 - h. trawersowanie katalogów,
 - i. wstrzykiwanie poleceń systemowych
16. System zarządzania treścią Portalu dostarczony przez Wykonawcę musi zapewniać:
 - a. poufność – ochrona przed ujawnieniem nieuprawnionemu odbiorcy,
 - b. integralność – ochrona przed nieuprawnioną modyfikacją lub zniekształceniem,
 - c. dostępność – dostęp do zasobów informacyjnych,
 - d. rozliczalność – określenie i weryfikowanie odpowiedzialności za wykorzystanie systemu informacyjnego,
 - e. autentyczność – weryfikacja tożsamości podmiotów i prawdziwości zasobów,
 - f. niezawodność – gwarancja oczekiwanego zachowania systemu i otrzymywanych wyników.
17. Pliki portalu muszą posiadać uprawnienia tylko do odczytu dla użytkownika, który jest właścicielem procesu serwera WWW. Wyjątek mogą stanowić katalogi, w których wybrane funkcjonalności portalu będą zapisywać dane. Wykonawca powinien wskazać katalogi, w których, procesy apache będą musiały mieć możliwość dokonywania zapisu. W tych katalogach należy wyłączyć dla serwera WWW listing katalogu oraz interpretację skryptów, np. php itp.
18. System CMS dostępny wyłącznie poprzez połączenie szyfrowane (SSL) dla użytkowników nazwanych.
19. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu niezbędne hasła administratora do bazy danych i systemu CMS zamówionego portalu.
20. Technologia wykonania portalu musi pozwalać na jego rozbudowę oraz tworzenie w przyszłości dodatkowych modułów.
21. Portal musi spełniać wymogi bezpieczeństwa, uniemożliwiającego ingerencję osób nieupoważnionych w jej treść.
22. Portal musi spełniać standardy WCAG 2.0
23. Wyświetlanie portalu musi dostosowywać się do rozdzielczości monitora (responsywność).



24. Portal internetowy musi umożliwiać monitorowanie statystyk jego odwiedzalności i generowanie raportów.
25. Użyte technologie
 - język programowania Ruby min. v2.3
 - framework Ruby on Rails min. v5.0
 - Docker Engine min. v17.05
26. Architektura.
 - wszystkie usługi wchodzące w skład oprogramowania powinny być zrealizowane za pomocą kontenerów Docker, komunikujących się ze sobą;
 - główna aplikacja udostępniająca strony dla użytkowników, oraz zaplecze administracyjne,
 - relacyjna baza danych, z możliwością przechowywania współrzędnych geograficznych i operacji na nich,
 - kontener do wykonywania zadań w tle (generowanie raportów, wysyłka maili), wykorzystujący niezależną bazę (Redis, RabbitMQ)
27. Deployment - proces dystrybucji oprogramowania i jego uaktualnień
 - wersjonowanie kodu, umożliwienie cofnięcia zmian na żądanie
 - proces aktualizacji oprogramowania nie może powodować przerwy w jego dostępności
28. Wykonawca przeniesie prawa autorskie do portalu na Zamawiającego.
29. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA: 20 dni roboczych od dnia podpisania umowy

B) zapewnienie wsparcia technicznego w okresie 2 lat od uruchomienia portalu.

Wsparcie techniczne obejmuje:

- a. wykonanie zmian i uzupełnień portalu w wybranych przez Zamawiającego częściach portalu, a także rozbudowa o nowe moduły, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i w terminach wzajemnie uzgodnionych;
- b. tworzenie nowych funkcjonalności, projektu graficznego oraz technicznego portalu;
- c. informowanie Zamawiającego o dostępnych aktualizacjach/poprawkach oprogramowania, sterowników, bibliotek oraz innych elementów istotnych dla bezpieczeństwa i właściwego funkcjonowania portalu i wykonanie niezbędnych prac zapewniających poprawne działanie portalu w terminach wzajemnie uzgodnionych.

Zamawiający szacuje, że wsparcie techniczne nie przekroczy 200 godzin roboczych w okresie 2 lat od uruchomienia portalu,

Opis sposobu obliczenia ceny oferty brutto

Do oceny ofert zostanie przyjęta łączna cena brutto oferty wyliczona według poniższego wzoru:

$$\text{łączna cena oferty brutto} = \text{cena usługi A} + (100 \text{ roboczogodzin} \times \text{cena roboczogodziny usługi B})$$

Wymagania

Wymagania niezbędne: usługę może wykonywać firma, dysponująca osobą/lub osoba, która spełnia jednocześnie następujące warunki:

- posiada doświadczenie w zakresie zaprojektowania i wdrożenia min. 2 interaktywnych, portali w ciągu ostatnich 3 lat (na dzień złożenia oferty), mających co najmniej następujące funkcjonalności: newsletter, rejestracja użytkowników, wysyłanie powiadomień do użytkowników.
- posiada znajomość języka angielskiego na poziomie zaawansowanym minimum B2.

Opis kryteriów stosowanych przy wyborze oferty

Oferty zostaną ocenione wg następującego kryterium:

| Nazwa kryterium | Waga |
|------------------------|-------------|
| Cena brutto ofert | 100 % |

$$\text{Wartość punktowa oferty badanej} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100$$

Przed podpisaniem umowy Zamawiający zastrzega sobie możliwość organizacji spotkań z wybranymi Wykonawcami (w siedzibie Zamawiającego lub online).

Osoba uprawniona do kontaktu po stronie zamawiającego

Kierownik projektu, dr Agata Goździk, 22 69 15650, gozdzik@igf.edu.pl

Pozostałe postanowienia

Oferty niekompletne, nieodpowiadające wymaganiom lub złożone po ww. terminie zostaną odrzucone.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie udzielenia zamówienia bez podania przyczyny.

Forma złożenia oferty

Ofertę na formularzu należy złożyć do dnia 18.11.2019 r. do godz. 13.00 na adres e-mail edukacja@igf.edu.pl wraz z podpisanym oświadczeniem dot. przetwarzania danych osobowych, na wzorach stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego.

Załączniki

- Formularz ofertowy
- Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną